

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG.....	i
<u>TANDA PENGESAHAN SIDANG.....</u>	<u>ii</u>
ABSTRAK.....	iii
<u>KATA PENGANTAR.....</u>	<u>iv</u>
<u>DAFTAR ISI.....</u>	<u>vi</u>
<u>DAFTAR GAMBAR.....</u>	<u>viii</u>

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Topik Laporan.....	2
1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktek.....	2
1.4 ManfaatKuliah Kerja Praktek.....	2
1.4.1 Secara Teoritis.....	2
1.4.2 Secara Praktis.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3

### BAB II KERANGKA TEORI

2.1 Komunikasi.....	4
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	4
2.2 <u>Komunikasi Massa.....</u>	<u>5</u>
2.2.1 Teori Komunikasi Massa.....	5
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	5
2.2.3 Elemen Komunikasi Massa.....	6
2.3 Media Massa.....	7
2.4 Penyiaran.....	7
2.5 Televisi.....	8
2.6 Jenis Program Televisi.....	8
2.6.1 Hard News.....	8
2.6.2 <u>SoftNews.....</u>	<u>8</u>
2.6.3 <u>Hiburan.....</u>	<u>9</u>
2.7 <u>Research.....</u>	<u>9</u>
2.8 <u>Development.....</u>	<u>9</u>
2.9 Ratingdan Share.....	10

2.9.1	<u>Rating.....</u>	<u>10</u>
2.9.2	<u>Share.....</u>	<u>10</u>
2.10	SegmentasiAudience.....	10
2.11	<u>EvaluasiProgram Televisi.....</u>	<u>11</u>
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>		
3.1	<u>Sejarah SingkatiNews TV.....</u>	<u>13</u>
3.1.1	<u>Visi.....</u>	<u>13</u>
3.1.2	<u>Misi.....</u>	<u>13</u>
3.2	<u>LogoiNews TV.....</u>	<u>14</u>
3.3	<u>ProgramiNews TV.....</u>	<u>14</u>
3.4	Strukktur Organisasi dan Deskripsi Tugas.....	15
3.4.1	Struktur Organisasi.....	15
3.4.2	Deskripsi Tugas.....	16
<b><u>BAB IV PEMBAHASAN</u></b>		
4.1	Gambaran Kegiatan.....	17
4.2	<u>Perbandingan Teori dan Praktik.....</u>	<u>26</u>
<b><u>BAB V PENUTUP</u></b>		
5.1	Kesimpulan.....	27
5.2	Saran.....	27
<b><u>DAFTAR PUSTAKA.....</u></b>		<b><u>28</u></b>
<b><u>LAMPIRAN.....</u></b>		<b><u>29</u></b>